

【オリコンサルグローバル オンラインでPM研修 アフターコロナの成長戦略を討議】



アフターコロナの 成長戦略を討議 オリコンサルグローバル オンラインでPM研修 オリエンタルコンサルタン

ツグローバルは、プロジェクト・マネジャー（PM）研修をオンラインで5月28、29の両日に開いた。ことしは「中長期ビジョン達成に向けたポストコロナ成長戦略／営業力強化と品質向上」をテーマに200人を超える社員が参加した。

初日は米澤栄二社長が基調講演し、中長期ビジョンやアフターコロナの成長戦略を説明した。これを受けてBIMやDX（デジタルトランスフォーメーション）、民間事業拡大などの取り組みや営業力強化の施策について参加者が討議した。2日目は品質向上をテーマにオンライン上でグループ討議を行い、写真、各グループの討議結果を全員が共有した。