

23年9月期売上高 670億円目指す

オリコンサルHD
3カ年経営計画

オリエンタルコンサルタ
ンツホールディングス（H
D）は、2021年3月期
から3カ年の中期経営計画
を13日に公表した。インフ
ラ整備・保全、地方創生な

どを着実に推進。新型コロナ
ウイルスの影響を受ける
海外市場の動向を見極めつ
つ、事業量が豊富な国内に
軸足を置き受注量の確保に
努める。23年9月期に連結
ベースで売上高670億円
（21年9月期予想635億
円）、営業利益29億円（27
億500万円）を目指す。
経営計画では、▽インフ

ラ整備・保全▽防災▽交通
▽地方創生▽海外新規開拓
の5分野を重点に受注活
動を強化する。国内は国土
・地域の防災や社会インフ
ラの保全、地方創生関連の
需要が増大すると見て受注
体制を一層強化する。
新型コロナの影響が見通
せない中、海外事業を主力
とするオリエンタルコンサ

ルタンツグローバルの社員
を主要グループ各社の業務
に振り分ける。売上高の約
4割を占める海外事業の減
収分を国内で補う方針だ。
重点分野で利益を着実に
積み上げ、長期経営ビジョ
ンが完了する25年9月期の
目標売上高700億円、営
業利益30億円の達成を目指
す。