

成果目標の進捗共有

オリコンサルHD

・第15期戦略会議

オリエンタルコンサルタンツホールディングスは24日、第15期戦略会議を開き、第15期の業績目標と成果目標の進捗状況を共有し、「2025年ビジョンおよび中期経営計画」で掲げた基本方針と強化方針、25年の売上高700億円、営業利益30億円とする経営目標を再確認した。

今回は、新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、ビデオ会議ツールのGoogle Meetを活用するとともにストリーミング配信により実施。グループ各社の社長、経営幹部に加え、次世代の経営幹部候補社員で構成する経営計画策定・推進検討会の委員が参加した。

会議では、グループ各社の差別化技術や事業モデルの構築に向け、現在の進捗や課題、来期の具体的な展開などをテーマとしたパネルディスカッションも行い、グループ各社の社長や経営幹部などが活発

に意見交換した。

最後に野崎秀則社長は、「差別化できる技術・サービスを各社で確立し、グループ全体として、社会価値創造企業を目指していきましょう」と呼び掛けて締めくくった。