

性を支援する。オリコンサルは、有効性が得られた段階で道の駅TVを他県にも広げる考えだ。

SNSと連動したデジタルサイネージには、1ロール6分間の映像が流れる。画面に表示された「甘党警察」や「栃木百景」といったタイトルに合わせ、利用者から関心を集めやすい観光地や飲食店を紹介する。インスタグラムにアップした情報を基に新鮮で役立つ情報を提供する。道の駅のファン拡大を目指す。

## 栃木県内道の駅12カ所 電子看板とSNS連動

### オリコンサルら支援

オリエンタルコンサルタンツらが支援し、栃木県内にある12カ所の道の駅でデジタルサイネージ（電子看板）を使用したPR映像の配信が3日から始まった。インターネット交流サイト（SNS）と連動。「道の駅TV」として地域の魅力や来訪者を獲得し、地域活

オリコンサルは地域活性化の呼び水として、運転ドライバーの休憩や地域の特産物を楽しめる道の駅に着目。道の駅に関連した総合サイトを運営する「未知倶楽部」（江藤和昭代表理事）と共同で、12カ所の施設運営者から協力を得て実現した。