

平成 26 年 4 月 21 日

各 位

会社名 株式会社 A C K グループ
代表者名 代表取締役社長 野崎 秀 則
(J A S D A Q ・ コード番号 2 4 9 8)
問合せ先 取 締 役 森 田 信 彦
統 括 本 部 長
TEL 0 3 - 6 3 1 1 - 6 6 4 1

「中期経営計画 ACKG2013 (強化骨子)」に関するお知らせ

当社グループは、平成 24 年 9 月 21 日に策定いたしました中期経営計画「ACKG2013」(2013 年 9 月期～2015 年 9 月期)を強化するため、その骨子について、下記のとおりとりまとめましたのでお知らせいたします。なお、詳細につきましては当期末までに明らかにいたします。

記

1. これまでの経緯

ACKG2013 は、2020 年のビジョン・スローガンとして、『社会インフラ創造企業 (自らが社会を創造する担い手となる)』を掲げ、2020 年の目標を達成すべく、2013 年 9 月期にスタートし、1 年半が経過いたしました。基本方針である「強みの活用」、「事業創造」、「育成と連携」に基づく施策の推進により、現在、順調に進捗しております。

この ACKG2013 で定めた 2020 年の目標の達成をより一層確実なものとするため、ACKG2013 を強化いたします。

2. ACKG2013 の強化方針

「個の強化」：グループ各社がナンバーワン・オンリーワンの技術・サービスを創造

「連携の強化」：グループの連携を強化し、総合化した技術・サービスを提供

「3 軸市場の競争力強化」：国内公共、国内民間、海外の 3 軸市場の特性を踏まえ、競争力を強化

3. ACKG2013 の強化目標

ACKG2013 で定めた目標に加え、強化目標を設定いたしました。

1) 重点化事業による事業拡大

2020 年の売上高 500 億円以上の確実な達成に向け、

- ・重点化事業のさらなる推進により、各社およびグループ全体において、ナンバーワン、オンリーワンの技術・サービスを開発する。
- ・そのために、重点化事業への投資を強化する。

2) 人材の確保・育成

- ・2020 年までに、グループ全体として、従業員数を現在の 1.5 倍以上の規模とする。
- ・そのために、多様な人材を確保・育成する仕組み構築、就業環境・処遇の改善を図る。

3) 基盤整備

- ・グローバルネットワークの構築と、3軸市場におけるグループ連携を、的確に循環させるためのマネジメントを実現する。
- ・そのために、業務連携、人事、組織体制、情報共有などの基盤を強化する。

4. 2015年9月期に向けた組織体制

3軸市場の競争力強化に向け、市場毎に組織を集約し、2015年9月期に向け、以下の組織改革の検討を進める。

【国内公共】

- ・(株)ACK グループの子会社である(株)オリエンタルコンサルタンツを、グループの国内公共市場におけるリーディングカンパニーとする。
- ・(株)ACK グループの子会社である(株)中央設計技術研究所を、(株)オリエンタルコンサルタンツの子会社とし、上下水道、廃棄物分野の高度化、総合化、全国展開を推進する。
- ・(株)ACK グループの子会社である(株)エイテックを、専門技術に特化した子会社と位置付け、空間情報技術、点検・検査・診断・計測技術などの高度化を推進する。

【国内民間】

- ・(株)ACK グループの子会社である(株)アサノ大成基礎エンジニアリングを、グループの国内民間市場におけるリーディングカンパニーとする。

【海外】

- ・(株)オリエンタルコンサルタンツの海外事業部門を、(株)ACK グループの子会社として独立（分社化）し、グループの海外市場におけるリーディングカンパニーとする。

【グループ支援等】

- ・(株)ACK グループの子会社である(株)リサーチアンドソリューションを、グループ支援サービスを提供する子会社と位置付け、当該サービスの高度化、総合化を推進するとともに、ベンチャー事業の開拓を推進する。

以 上